



桐乡市强隆机械有限公司

社 会 责 任 报 告

桐乡市强隆机械有限公司

报告日期：2025 年 4 月

一、桐乡市强隆机械有限公司简介

本公司地处浙江桐乡，桐乡濮院是全国最大的羊毛衫纺织产业中心，公司是以设计、开发、制造电脑横机为主的国家高新技术企业，公司拥有全部的知识产权，已获得发明专利 54 项，实用新型 185 项，外观专利 17 项。参与制定行业标准 FZ/T 97041-2021《针织横编鞋面机》，主导起草“品字标浙江制造”团体标准 2773—2022《全成型电脑针织横机》，并拥有“强盛”“强隆”等商标，公司现有占地面积逾 80000 平方米，经过多年的科技研发和市场开拓，已建立起完善的市场营销网络和售后服务体系，先后通过 ISO 9001:2015 标准质量管理体系认证和知识产权认证管理体系，先后成立嘉兴市企业技术中心，嘉兴市高新技术研究开发中心，浙江省知识产权示范企业等，目前拥有年产 20000 台电脑横机的生产能力，获得国家级专精特新小巨人企业、中国质量信誉 AAA 级单位、桐乡市创新先锋企业、QL 系列单系统电脑横机荣获嘉兴市首届“红船杯”工业设计大赛优秀设计奖、中国著名品牌（强盛/龙凤牌针织机械系列产品）等荣誉。本公司在国内电脑针织横机行业主要产品国内市场占有率 20%左右，主要产品国外市场占有率近几年一直保持稳定增长。

强隆机械生产部门包括精工、横机、装配等车间，负责电脑横机零部件的加工制作，电脑横机合理化的装配流水线，电脑横机成品的调试检验工作，是公司生产力的核心，各车间都把质量控制放在首位，在保证质量的基础上提高生产效率。融合“互联网+”因素，对生产的各个环节都实现信息化系统的全覆盖，基本实现了装备自动化，

打造科技含量、自动化水平都达到行业领先的数字化工厂，未来，将致力于全面推进智能制造的转型。

二、公司文化理念

1. 企业愿景：

做精主业，追求卓越，打造具有国际竞争力一流的电脑横机生产企业。

2. 企业使命：

专注于我们的业务，倾听客户的需求和想法，力争客户最佳供应商。

3. 企业核心价值观：

诚信——立诚守信，言真行实；

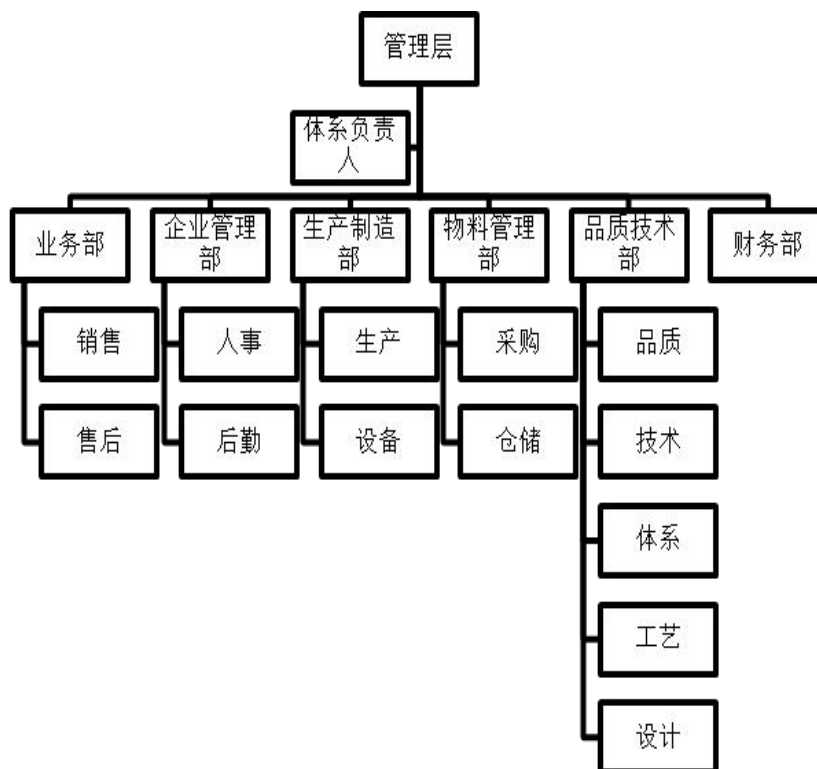
创新——与时俱进，开拓创新；

业绩——业绩至上，创造卓越；

和谐——团结协作，营造和谐。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

公司是以设计、开发、制造电脑横机为主的国家高新技术企业，公司拥有全部的知识产权，发明专利 54 项，实用新型 185 项，外观专利 17 项，目前拥有年产 10000 台电脑横机的生产能力。

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“专业、创新、拼搏、诚信、务实”的企业精神，坚持“专注于我们的业务，倾听客户的需求和想法，力争客户最佳供应商”的公司使命，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度,提升产品品质;继续推进高端制造,不断夯实提供优质产品的全面能力;推行品牌战略,提高产品知名度;建立生态供应链,关注上下游供应链健康;大力引进专业人才,提升公司经营各个环节的专业度;整合各方资源,大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善,持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度,激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案,保持持续改善机制的规范运作,形成持续改善的文化氛围,达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的,为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入,提升产品品质

根据公司战略规划,继续完善公司技术创新体系,加强基础研发条件建设,建立以公司经营战略为目标,以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入,依靠公司创新团队,加强市场调研活动,以客户的需求为动力,积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略,提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌,推广品牌,提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系,定期或不定期向客户进行满意度调查,倾听客户意见和建议,不断改进和提高服务质量,不断满足客户需求,使产品知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

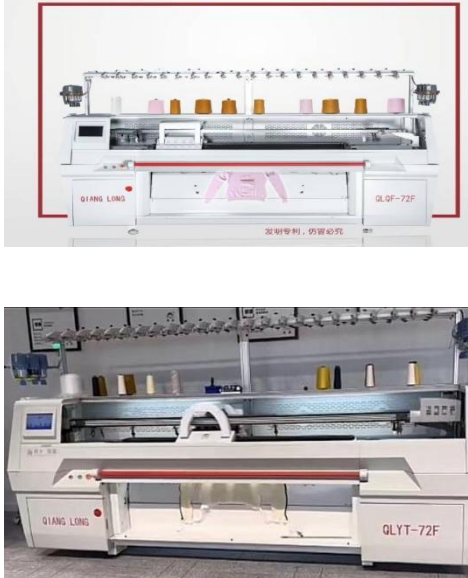
深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场定位

电脑横机按销售客户分为国内市场和国外市场，销售模式主要以直销模式为主，通过定点或二级定点确认客户，并对其进行市场开发活动和售后服务。

图表 1 产品和顾客市场细分

市场分类		市场细分	主要产品
按区域分	国内市场	目前国内市场销售，广东为主要市场，广西、河北、山东、本地等市场正发展中，同时正进一步向外拓宽市场。	桐乡·强隆 电机推针，一线成衣沉降片压线圈方式 拥有发明专利，国内首创，国际领先。 
	国外市场	国外市场销售主要发往南美洲阿根廷等、亚洲印度孟加拉等。	
销售市场		1. 广东地区主要涵盖单系统、单双（无废纱起底）、双系统电脑横机等：东莞市隆珑针织机械租赁有限公司、东莞市前程针纺科技有限公司、广州强隆纺织机械有限公司等。	
		2. 广西地区主要涵盖单双电脑横机等：平南县强隆机械销售经营部、贵港市诺兰服饰有限公司等。	
		3. 河北地区主要涵盖全成型电脑针织横等机：河北强隆针织机械有限公司。	
		4. 山东地区主要涵盖双系统（无废纱起底）、三系统（无废纱起底）电脑横机等：海阳市展科机械设备销售有限公司、海阳市达科机械设备销售有限公司、海阳市华洋工艺品有限公司。	

市场分类	市场细分	主要产品
	5. 本地及其他地区主要涵盖单、单双（无废纱起底）、双三系统、鞋面机电电脑横机等：浙江嘉恒机械股份有限公司等。	

（2）销售能力和业绩

2022年—2024年3年销售业绩见下表：

图表 2 销售业绩

序号	项 目	单位	2022 年	2023 年	2024 年
1	总资产	万元	45924.56	66610.70	55859.57
2	主营业务收入	万元	23187.09	48562.77	58274.21
3	营业外收入	万元	3.42	35.00	1144.50
4	利润总额	万元	793.91	4003.59	5453.41
5	纳税总额	万元	1219.05	2212.22	124.23
6	总资产贡献率	万元	2.25%	5.52%	8.37%
7	资本保值增值率	万元	102.54%	111.32%	107.74%
8	资产负债率	万元	40.23%	54.12%	41.06%
9	流动资产周转率	万元	0.34	0.53	1.14
10	成本费用利润率	万元	3.45%	8.79%	10.53%
11	所有者权益	万元	27450.73	30558.47	32924.62
12	慈善捐款	万元	2	2	2

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关

法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2022-2024 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权 76CA

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2022 年、2023 年、2024 年，公司为员工缴纳养老

保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金见下表。

与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

图表 3 近三年纳税费用及社保费用

序号	年度	纳税费用（万元）	员工社保（五险一金） （万元）
1	2022	1219.05	35.49
2	2023	2212.22	43.18
3	2024	124.23	43.18

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满

意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

(四) 社会荣誉



六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

图表 4 公司主要公益项目

序号	日期	捐赠对象	金额/万	内容
1	2019/2/21	桐乡市慈善总会	20000	定向残联
2	2019/12/23	桐乡市慈善总会	10000	慈善捐款
3	2020/1/9	纺织学院学生会	50000	赞助费
4	2020/2/4	桐乡红十字会	10000	抗击新冠肺炎捐款
5	2020/2/18	桐乡市慈善总会	30000	防治新冠肺炎捐款
6	2020/12/24	桐乡市慈善总会	10000	慈善捐款

7	2021/12/10	桐乡市慈善总会	20000	慈善捐款
8	2022/4/10	桐乡市慈善总会	20000	慈善捐款
9	2023/3/9	桐乡市慈善总会	20000	慈善捐款
10	2024/5/20	桐乡市慈善总会	20000	慈善捐款